



MAPINFO IN RETAIL

Ontdek de kracht van locatie-intelligentie

LOCATIE

LOCATIE

LOCATIE!

Steeds meer organisaties gebruiken de kracht van locatie-intelligentie om beslissingen te ondersteunen, markten te ontwikkelen, netwerken te beheren en doelgroepen te bepalen.

Zo kunt u bijvoorbeeld informatie over uw klanten, markten, concurrenten, lifestyle data en trends visualiseren door uw database-gegevens in kaart te brengen. U krijgt meteen een realistisch beeld van uw klanten en uw markten. Deze waardevolle informatie levert u per direct een voordeel op ten opzichte van uw concurrenten.

KEN UW KLANTEN

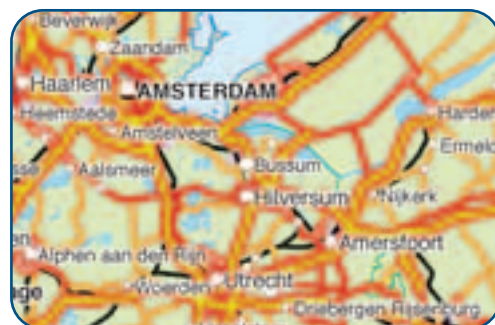
Het wordt steeds belangrijker om uw klanten en markten te kennen. Het aantal concurrenten neemt gestaag toe, consumenten stellen steeds hogere eisen en de markt wordt volwassener. Wie zijn mijn belangrijkste potentiële klanten en waar bevinden zij zich? Wat zegt het woonadres van mijn klant over zijn potentiële aankopen, lifestyle en behoeften? Welke afstand is mijn klant bereid te reizen om mijn vestiging te bereiken?

Het verkrijgen van de juiste antwoorden op deze en andere vragen is van vitaal belang. Één foute interpretatie kan direct een negatief effect hebben op uw organisatie!

GEBRUIK MAPINFO OM:

- Uw klantendata te analyseren om potentiële aankopen van nieuwe producten bij bestaande klanten te ontdekken.
- Potentiële nieuwe locaties te evalueren.
- Rijtijden en verzorgingsgebieden te analyseren en zo uw planning en vestigingstrategie te optimaliseren.
- Uw klanten te profileren en te segmenteren en zo uw marketingstrategie te optimaliseren.
- Uw klanten en trends in de markt beter te begrijpen door middel van het analyseren en visualiseren van lifestyle data.
- Uw positie in de markt beter te analyseren en te begrijpen.

Informatie over de locatie van vestigingen of winkels is van vitaal belang voor iedere retailer. Het vinden van de juiste locatie is niet eenvoudig en neemt veel tijd in beslag. U komt vragen tegen als: welke nieuwe locatie geeft de beste Return on Investment? Hoeveel klanten bereik ik op mijn nieuwe locatie? Zal het openen van een nieuwe vestiging een bedreiging vormen voor een bestaande vestiging?



TOEGEVOEGDE WAARDE

- MapInfo kan u helpen bij het identificeren en analyseren van de potentie van uw vestigingen.
- Het vinden van de juiste locatie speelt een belangrijke rol in het genereren van nieuwe omzet. MapInfo helpt u bij het vinden van de optimale locatie. Gedetailleerde verkoopprognoses op basis van locatie kunnen worden gegenereerd voor een accurate strategische marktplaning en operationele planning.
- Met behulp van MapInfo oplossingen kunt u uw beslissingsproces versnellen, zodat u uw producten sneller op de markt kunt brengen en uw nieuwe vestigingen sneller kunt openen.
- Bij het selecteren van uw nieuwe vestigingen wordt rekening gehouden met de locaties van uw huidige vestigingen om overlap te voorkomen.

OPLOSSINGEN VOOR RETAILERS

VESTIGINGSPLAATS- EN LOCATIEANALYSE

De keuze voor de locatie van een nieuwe winkel of distributiecentrum, of de keuze op welke markt u een nieuw product of dienst gaat introduceren, zijn beslissingen die een grote investering vragen.

Ook al is uw product nóg zo vernieuwend, indien u zich op de verkeerde locatie bevindt kan dit het verschil betekenen tussen het slagen en het mislukken van uw concept.

MapInfo biedt u een compleet scala van verschillende producten en diensten om u te helpen bij uw vestigingsplaats- en locatieplanning. Door het analyseren van uw huidige markt en klanten informatie, kunt u bijvoorbeeld uw vestigingsomzet voorspellen. Door gegevens over demografie, rijtijden en verkoopgebieden te combineren en te analyseren, kunt u die locaties ontdekken waarbij u de meeste klanten bereikt, de beste plek heeft t.o.v. uw concurrenten en nieuwe markten kunt aanspreken.

Het beschikbaar stellen van de juiste producten en diensten op de juiste locatie en op de juiste tijdstippen is van cruciaal belang voor het slagen van uw onderneming. Met MapInfo kunt u de karakteristieken van uw meest winstgevende en belangrijkste klanten verzamelen en analyseren voor effectieve netwerk planning, evaluatie van locatie en product planning.

MapInfo oplossingen voor vestigings- en locatieanalyse:

- Netwerk planning
- Evaluatie van locatie/vestiging
- Product planning
- Optimalisatie van locatie/vestiging

KLANTENANALYSE

De wensen van de huidige consumenten veranderen constant en het wordt moeilijker om de behoeften van uw klanten te begrijpen. Met de verandering in demografie en lifestyles, veranderen tevens de behoeften van uw klanten. De gemiddelde

leeftijd van de populatie ligt steeds hoger, de traditionele familiewaarden verdwijnen, consumenten komen tijd te kort en zijn zich steeds meer bewust van het milieu en hun gezondheid. Consumenten zijn beter geïnformeerd over de producten die ze kopen en tegelijkertijd is er meer keuze. Daarom is het zeer belangrijk voor retailers om te weten hoe ze kunnen communiceren met hun klanten.

Het onderhouden van een goede relatie met uw klant houdt in dat u weet wie ze zijn en waar ze vandaan komen, welke klanten het meest winstgevend zijn, hoe u uw huidige klanten kunt blijven bedienen en nieuwe klanten kunt aantrekken.

MapInfo oplossingen voor klantenanalyse:

- Marketing campagne responses
- Aandeel in de markt
- Klanten segmentatie en profilering
- Doelgerichte marketing

ANALYSE VAN SERVICE-GERICHTHEID

Verbeter uw klantenservice - Gebruik MapInfo om de service aan uw klanten en om de aansluiting van uw producten bij uw klanten te verbeteren. U kunt bijvoorbeeld een kaart van en een routebeschrijving naar uw locatie toevoegen aan uw webpagina, zodat uw klanten en prospects uw locatie beter kunnen vinden.

Bezorgservice - MapInfo maakt het mogelijk om leveringen van diensten en producten in te plannen en routes te berekenen van uw kantoor naar het afleveradres. Door het gebruik van draadloze apparaten, zoals PDA's, kunnen uw chauffeurs de routebeschrijving op elk moment raadplegen, zelf als deze op het laatste moment verandert. Door deze routes te optimaliseren wordt de totale reistijd verminderd, de benzinekosten verlaagd en kan het aantal effectieve bezoeken of leveringen per dag worden verhoogd.

Supply chain en distributie - Met MapInfo kunt u kosten besparen door betere planning en door management van uw goederen. De complexiteit van logistieke operaties wordt verminderd en het proces wordt beter gestroomlijnd. Gebruik MapInfo om de beste routes te calculeren, aankomsttijden in te plannen, files te voorspellen, distributie patronen te analyseren, en uw leveringen of diensten te achterhalen.

Facility Management - Met MapInfo kunt u al uw verschillende vestigingen en kantoren effectief beheren door bijvoorbeeld het in kaart brengen van alle faciliteiten binnen deze vestigingen, van parkeerplaatsen tot telefoons, van nooduitgangen tot kantines. U kunt tevens lease kosten analyseren en kaarten uitdraaien van de plattegrond van uw vestiging.



OPLOSSINGEN VOOR VERSCHILLENDE BEHOEFTE

MapInfo biedt verschillende oplossingen, producten en diensten voor ieder budget en iedere behoefte. Van op maat gemaakte server oplossingen voor inter- en intranet tot standaard desktop producten voor enkele gebruikers, specialisten van MapInfo en MapInfo partners werken graag de meest geschikte oplossing voor u uit. MapInfo biedt o.a. software producten en oplossingen, dataproducten, consultancy, support en trainingen.

MAPINFO PROFESSIONAL

MapInfo Professional is het krachtige basis desktop product van MapInfo voor het maken van kaarten en ruimtelijke analyses. Met MapInfo Professional kunt u op eenvoudige wijze uw data beheren, visualiseren en analyseren, markt-trends en patronen ontdekken. MapInfo Professional wordt wereldwijd gezien als de meest gebruiksvriendelijke software voor het maken van geografische analyses.

MAPINFO DRIVETIME

MapInfo Drivetime, een uitbreiding op MapInfo Professional, is dé oplossing voor bedrijven voor analyse en visualisatie van grenzen rondom bestaande of nieuwe locaties. MapInfo Drivetime helpt bijvoorbeeld door het analyseren van mogelijke locaties voor een nieuwe winkel, distributie- of service-centrum en het analyseren van bedrijfsresultaten.

MAPINFO VERTICAL MAPPER

Met MapInfo Vertical Mapper kunt u uw data zó weergeven, dat u verborgen trends en 'hotspots' aan het licht kunt brengen. Vertical Mapper kan volledig geïntegreerd worden in MapInfo Professional en geeft u de mogelijkheid uw data om te zetten naar gebieden of grids. Door middel van Vertical Mapper kunt u bijvoorbeeld ontdekken wat voor effect het opzetten van een nieuwe vestiging kan hebben op de omzet van uw bestaande vestigingen.

MAPINFO MAPMARKER

Met MapInfo MapMarker zet u uw adresgegevens snel en accuraat op de kaart d.m.v. een intelligente en nauwkeurige 'geocoding'. MapInfo MapMarker gebruikt een intelligent algoritme om adresgegevens te vergelijken. Deze procedure vervaardigt zeer nauwkeurige resultaten. MapInfo MapMarker is verkrijgbaar voor meerdere landen in Europa, waaronder Nederland.

MAPINFO TARGETPRO

MapInfo TargetPro geeft uw organisatie een uitgebreide set aan gegevens over uw bedrijfssector waardoor u operaties beter kunt analyseren. Targetpro is een uitstekende tool voor het lokaliseren van nieuwe markten, nieuwe klanten en het verhogen van loyaliteit van en de verkoop aan bestaande klanten. TargetPro produceert analyses op basis van klanteninformatie, demografische gegevens en clustergegevens voor alle geografische gebieden, zowel standaard als gespecificeerd per gebruiker. U kunt TargetPro gebruiken als stand-alone tool of in combinatie met andere producten en diensten van MapInfo om uw gegevens in meer detail op kaart te brengen.

MAPINFO DATA PRODUCTEN

MapInfo biedt optimale, accurate en up-to-date data producten die zijn ontworpen voor het gebruik binnen MapInfo producten en oplossingen, voor zowel standaard desktop producten als geïntegreerde server oplossingen. MapInfo biedt o.a. de volgende data producten aan:

Straten en administratieve gebieden

MapInfo's data voor straat-en gebiedsgrenzen zijn van zeer hoge kwaliteit en worden up-to date gehouden. De data is verkrijgbaar voor verschillende landen binnen Europa waaronder Nederland en België.

MapInfo Streetpro is een vectorkaart van straten met een schaal van 1:10,000. Streetpro geeft een reële en gedetailleerde weergave die nodig is om uw analyse te presenteren en te illustreren met kaarten voor goed opgezette rapportages en presentaties.

Demografische gegevens en sectordata

MapInfo heeft een brede selectie van Europese en wereldwijde demografische data. Deze data omvat o.a. gegevens over populatie, inkomen, uitgaven, activiteiten, beroepen, consumenten, trends en lifestyle segmentatie.

Postcode gebieden en Postcode centroiden

MapInfo beschikt over nauwkeurige data van postcode centroiden en gebieden van geheel Europa. De postcode gegevens zijn apart verkrijgbaar per land met een verschillende nauwkeurigheid of als één dataset voor Europa.



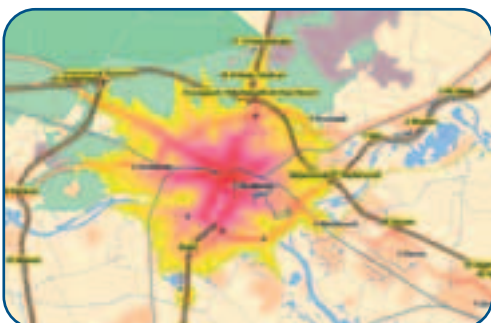
VRAGEN DIE MAPINFO OPLOSSINGEN VOOR U BEANTWOORDEN

VESTIGINGSPLAATS- EN LOCATIEANALYSE

- Welke markten bieden de beste uitbreidingsmogelijkheden?
- Hoe kan ik mijn verkoopgebieden het beste indelen?
- Waar kan ik het beste een nieuwe vestiging openen?
- Hoeveel klanten bereik ik op mijn nieuwe locatie?
- Hoe kan ik het verzorgingsgebied rondom mijn vestiging analyseren, zodat ik mijn toekomstige performance kan voorspellen?
- Waarom presteert mijn huidige vestiging slecht?

KLANTENANALYSE

- Waar vind ik mijn meest winstgevende klanten?
- Bevinden mijn klanten zich binnen 3 kilometer van een van mijn winkels?
- Hoe kan ik mijn bestaande klanten het best bereiken en nieuwe klanten vinden?
- In welke markten moet ik bepaalde producten en/of diensten aanbieden?
- Hoe kan ik mijn klanten begrijpen en meer soortgelijke klanten vinden?
- Sluiten mijn producten en diensten aan bij de wensen van mijn klant?
- Hoe kan ik de loyaliteit van mijn klanten vergroten?



ANALYSE VAN SERVICE-GERICHTHEID

- Hoe kan ik mijn leveringen organiseren in termen van snelste routes en afstanden?
- Hoe informeer ik mijn klanten over de dichtstbijzijnde vestiging van mijn bedrijf?
- Hoe kan de dienstverlener worden voorzien van de juiste informatie over de klant en de locatie?
- Hoe kan ik ervoor zorgen dat de dienstverlener het snelst op de volgende locatie is?

Voor meer informatie
bezoek onze webpagina:
www.mapinfo.nl



ONZE TEVREDEN KLANTEN

Retailers, restaurant-ketens en vastgoed ondernemingen over de gehele wereld gebruiken MapInfo voor hun locatie-planning, om trends en patronen te ontdekken voor hun beslissingsprocessen

en om hun prospects en klanten te profileren en te segmenteren voor effectieve marketing campagnes en nog veel, veel meer!



MapInfo Benelux

Stephensonweg 14, 4207 HB Gorinchem, Nederland

Tel: +31 (0)183 642 950

Fax: +31 (0)183 616 653

E-mail: benelux@mapinfo.com

Web: www.mapinfo.nl