

案例：路线选择和后勤应用

TNT Express 采用 MapInfo 发送 2000 年澳大利亚奥林匹克入场券



“MapInfo 软件是这个项目最理想的产品。她使我们能够进行相互参照和比较，标出澳大利亚境内的每一个地址，建立起我们的送票区。”

TNT Express 销售经理 Mike Milward

客户

TNT Express

需求

TNT Express 必须要将奥运会入场券快速高效地送到澳大利亚成千上万人的手中，这是澳大利亚历史上最大的一次送票业务。

问题

必须要将 40 万个澳大利亚住址绘制成地图。

必须要将八月和九月初的连续五个星期日内将奥运会入场券送出去。

TNT 只有三个月的计划时间和送票时间。

解决方案

MapInfo Professional 第 6 版、MapBasic 第 6.0 版和 GeoLoc 第 5 版与 Streetworks、1996 人口统计边界和 MapInfo 澳大利亚邮政编码 1999 相结合，使 TNT 能够确定送票地点。

商务智能软件专家 MapInfo 澳大利亚帮助 TNT Express 将奥运会入场券送到澳大利亚成千上万人的手中，这是澳大利亚历史上最大的一次送票业务。

TNT 采用 MapInfo 软件创建了 5500 多趟送票行程，将 40 多万家澳大利亚人的住址绘制在地图上，在八月和九月初的连续五个星期日内接收入场券包裹。

MapInfo 的三大产品—MapInfo Professional v6、MapBasic v6.0 和 GeoLoc v5 版与 Streetworks、1996 人口统计边界和 MapInfo 澳大利亚邮政编码 1999 相结合，使 TNT 能够确定从北部 Torres Strait Islands、西部 Christmas Island、南部 Kangaroo Island 到红土中心的 Alice Springs 在内的送票地点。

TNT Express 销售经理 Mike Milward 说：“MapInfo 软件是这个项目最理想的产品。她使我们能够进行相互参照和比较，标出澳大利亚境内的每一个地址，建立起我们的送票区。”

“有了这些产品，您可以将澳大利亚境内的任何一处地址标在地图上。在咨询商 MapData Sciences 的帮助下，我们采用 MapInfo Professional 作为我们的核心软件，再用 MapBasic 建立起了客户写入应用软件，开发出了像‘送票单’和‘定票单’之类的项目。我们利用 GeoLoc 的地理编码功能在地图上定位每条街道上的每个房屋，以便我们的送票人员提供准确的送票信息。”

TNT 按照地方政府区域将澳大利亚划分成各个区，利用 GeoLoc 在这些区域内创建送票行程。她根据以购票人人口密度为基础创建了 5500 趟送票行程(包括边界)，每一次送票多达约 100 个地址。

TNT 在 MapBasic 中开发的“定票单”为 TNT 的工作人员提供了一个“购票单”，从这里他们可以根据悉尼奥运组委会的客户编号按送票趟数将存放在仓库中的入场券分组。

TNT 的每个送票组都拿到一张购票人地址清单和一张 MapInfo 生成的地图，地图上显示有本区内购票人的详细地址。在此次送票业务中，悉尼的业务量最大，大约占总送票业务的百分之七十。悉尼地区的送票业务历时五个星期日，其它诸如布里斯班之类的城市只花了一天时间。

快速制定解决方案至关重要，Milward 先生说：“对我们来说，奥运会在 3 月 7 日我们拿到这个合同的当天就开始了。我们采用 MapInfo 提供送票业务，引进外部咨询商 MapData Sciences 和 Dryden Technologies，他们与我们 IT 部密切合作，编制地图，确定边界，创建送票行程和定票单，” Milward 先生说。

好处



能够进行相互参照和比较，标出澳大利亚境内的每一个地址。

使送票人员能够利用 GeoLoc 的经纬度能力查看地图上每条街道上的房屋。

按照地方政府区域将澳大利亚划分成各个区，利用 GeoLoc 在这些区域内创建送票行程。

MapInfo 北亚区代表处
北京市朝阳区工体北路甲 2 号
盈科中心 IBM 大厦 14 层
Tel: +86 10 65391021
www.mapinfo.com.cn

 **MapInfo**
Be Location Intelligent™

“我们只能制定解决方案，然后努力付诸实施。因为随着这次巨大的送票业务的迫近，任何试送票或练习送票的想法都是奢侈的。我们不得不改变以前的想法，这就是 MapInfo 软件可以给我们提供如此巨大的帮助。”

“这是个非常流畅的过程。这个解决方案实际上突破了我们以往的工作模式。这是澳大利亚历史上最大的送票项目，因为以前从来没有这么做过，没有先例可循也没有其它东西可以参照。”

“我们没有所有用来编制地图和数据库的资料，因为这些入场券仍旧在出售。我们不得不猜测哪些有可能购买入场券的顾客都住在哪里，然后将其纳入我们的计划当中。”

“由于这些入场券的价值，我们还不得不获得执行权。这是一次非常激动人心的购票活动，成千上万的澳大利亚人等着我们将入场券送到他们手里，因此我们不得不以军事上的准确性进行周密的计划。”

“整个后勤运作极为复杂，我们不得不在每个定送票的短暂间隙中进行计划、开展工作和完成送票任务。我们只能制定解决方案，然后努力付诸实施。因为随着这次巨大的送票业务的迫近，任何试送票或练习送票的想法都是奢侈的。我们不得不改变以前的想法，这就是 MapInfo 软件可以给我们提供如此巨大的帮助。”

尽管 TNT 早在二十世纪九十年代初就采用 MapInfo 软件的早期版本建立车辆调度系统，但这次 TNT 是第一次将其用于商业用途。奥运会入场券项目的成功使 TNT 对将 MapInfo 软件应用于其它业务更有信心了。

Milward 先生说：“既然我们已经引进了 MapInfo 产品，我们就会在将来将其用于其它项目。我们还将与 MapInfo 就路线选择和后勤软件包展开合作，帮助我们设计车辆行程和其它解决方案。MapInfo 软件给我们带来了极大的帮助，她的确使一个复杂的项目简单化了。”